

## Faits et gestes 8

- Bagtech ouvre 800 m<sup>2</sup> de salles propres
- Une branche française pour l'EHEDG

**Kiosque** - Les dernières parutions de l'ultrapropreté  
**Agenda** - Les salons et les formations

## Zoom 11



### Conception et exploitation des sas : un guide pour mettre fin aux négligences

Après deux ans de travaux, l'Aspec s'appête à publier un nouveau guide technique entièrement dédié aux sas personnels et matériels. Un document qui revient sur les règles clés à respecter dans la conception, la fabrication et l'utilisation de ces équipements encore trop souvent négligés dans les salles propres.

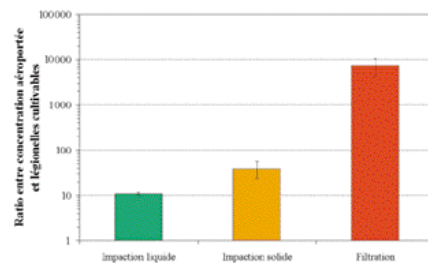
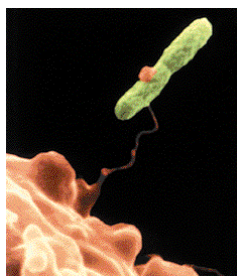
## Dossier 16

### Sélection et qualification des consommables

- Le consommable change de définition
- Mettre en place une stratégie de sélection et de qualification
- Comment tester la propreté des tissus d'essuyage
- Comment le gant devient un produit propre
- « Nos consommables sont testés dans les conditions d'utilisation », entretien avec Agnès Roche, STMicroelectronics



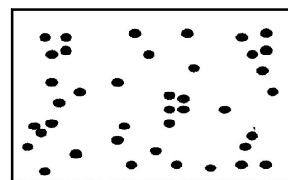
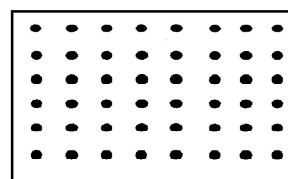
## Sciences et techniques 38



### Étude de l'aérosol de Legionella : approche métrologique

L'étude des bioaérosols se heurte aujourd'hui encore à un déficit important de connaissances sur les performances des biocollecteurs. Face à ce manque d'informations, le CSTB et l'université Paris XII ont récemment développé un banc d'essai pour évaluer expérimentalement ces dispositifs. Les premiers résultats mettent en évidence des différences significatives d'efficacité.

## Fiche pratique 43



### Comprendre et utiliser le prélèvement séquentiel pour le contrôle particulaire

En réduisant les temps de prélèvement associés aux contrôles particuliers, l'échantillonnage séquentiel séduit nombre de gestionnaires de salles propres. Pour autant, il n'est pas sûr que ses utilisateurs connaissent aujourd'hui réellement les principes qui en sont à la base. Cette fiche revient sur les fondements de la méthode et donne les règles clés pour la mettre en œuvre correctement.

## Produits nouveaux 47

- Bulletin d'abonnements p. 49
- Service lecteurs p. 49 ► Répertoire des annonceurs p. 50